

PERSINSALA LAB

workshop di

COMUNICAZIONE TEATRALE



TEATRO VASCELLO

Via G. Carini 78
Monteverde Vecchio (Roma)

novembre 2015 - maggio 2016

10 SPETTACOLI TRA DANZA E PROSA

attività di laboratorio individuali e di gruppo
web 2.0, incontri con esperti del settore
piattaforma di elearning

PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI:

workshop@persinsala.it | +39 329.87.81.873 | teatro.persinsala.it
promozione@teatrovascello.it | 06 5881021 - 06 5898031 | teatrovascello.it

ASSOCIAZIONE CULTURALE PERSINSALA

in collaborazione con

TEATRO VASCELLO DI ROMA

Il progetto, ideato e coordinato da Daniele Rizzo, promozione e comunicazione Simona Ventura, referente Alessandro Alfieri, è finalizzato allo sviluppo di competenze relative alla comunicazione virale nell'ambito teatrale.

DESTINATARI

Un team di 6 UNDER30, redattori/videomaker/blogger, capaci di usare con consapevolezza gli strumenti di comunicazione per il teatro messi a disposizione dal web 2.0.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Inviare CV, lettera motivazionale e, se possibile, un articolo/recensione ritenuti significativi al seguente indirizzo: vascellolab@persinsala.it

I partecipanti verranno selezionati tramite colloquio motivazionale con i referenti di Teatro.persinsala.it. Le selezioni verranno effettuate a insindacabile giudizio di tali referenti.

REQUISITI

- Under 30;
- Conoscenza dei sistemi di scrittura online, di programmi di fotoritocco e videoediting;
- Utilizzo dei principali social network (facebook, twitter, instagram, youtube, ecc);

Si richiede, inoltre, flessibilità di orari e la dotazione per ogni partecipante di un proprio portatile, registratore, macchina digitale, smartphone.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Un addetto alla comunicazione è una figura professionale che svolge le proprie funzioni all'interno di contesti piccoli, medi e grandi: dal teatro alla compagnia, dai festival agli eventi.

Coordinando la scelta dei canali di informazione più idonei a trasmettere le notizie che reputa indispensabile diffondere, l'addetto si adopera per promuovere e diffondere, valutando tempi, modalità e contenuti, i messaggi da comunicare rispetto al target di riferimento e, di conseguenza, risulta un profilo professionale particolarmente richiesto.

Il workshop, pur non avendo l'ambizione di dare una formazione prettamente professionale, fornirà gli strumenti per lo sviluppo delle competenze essenziali di tale figura.

COSTI E ISCRIZIONE

Il workshop è gratuito, ma subordinato alla preselezione.

Coloro i quali verranno individuati come partecipanti, dovranno sottoscrivere un abbonamento a 10 spettacoli fissi (100 euro) direttamente presso il botteghino del Teatro Vascello.

SCADENZA

Martedì 10 novembre 2015.

SPETTACOLI

1. **Noveetrentatré**, di Tiziana Sensi
2. **Anelante**, di Rezza-Mastrella
3. **Ubu Roi**, di Roberto Latini
4. **Porcile**, di Valerio Binasco
5. **Dionysus**, di Daniele Salvo
6. **Le mille e una notte**, Teatro Del Carretto
7. **Yerma**, La Fabbrica Dell'attore
8. **Dancing partners** (Thomas Noone Dance - Spagna, Norrdans - Svezia, Company Chameleon - Inghilterra, Spellbound - Italia)
9. **Gli innamorati**, Andrèe Ruth Shammah
10. **Metamorfosi**, Roberto Latini

CONTATTI

vascellolab@persinsala.it | persinsala@gmail.com | promozione@teatrovascello.it

329.87.81.873 | 329.14.66.434 (Persinsala)

06 5881021 - 06 5898031 (Teatro Vascello)